

## ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВА

Д. И. Долгов (к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики образования Мордовского государственного педагогического института имени М. Е. Евсевьева)

Если продукт труда предназначается для продажи, то он поставляется на рынок с целью доведения до потребителя.

Рынок - это система экономических взаимосвязей между хозяйственными субъектами, которая базируется на меновых отношениях и платности всех благ и услуг.

Рынок как экономическая категория есть совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

Элементы рынка:

- 1) Спрос - потребность, обеспеченная деньгами за определенное время;
- 2) Предложение - количество товаров, которое может предложить производитель на рынок за определенное время;
- 3) Конкуренция - соперничество между производителями товаров и услуг за рынок сбыта, завоевание определенного сегмента рынка.

Субъект рынка: производитель и покупатель материальных благ и услуг.

Объект рынка: результат материального производства.

Признаки рынка: наличие спроса, предложения, обмена, потребления, капитала, субъекта и объекта рынка.

Рынок может быть связан как с производственной, так и с духовной сферой. В соответствии с этим он имеет многообразную структуру.

По функциональному назначению представленных товаров разделяют:

1) Рынки потребительских товаров и услуг. В эту группу включаются рынки: товаров потребительского назначения – продовольственные и непродовольственные товары; рынки услуг – бытовые, транспортные, коммунальные; рынки жилья и зданий непроизводственного назначения.

2) Рынки факторов производства. В их состав входят: рынки недвижимости; орудий труда; сырья и материалов; энергетических ресурсов; полезных ископаемых.

3) Финансовые рынки. Это: рынки капиталов, т. е. инвестиционные рынки; кредитные рынки; рынки ценных бумаг; валютно-денежные рынки.

По объектам обмена различают рынки товаров, услуг, капиталов, ценных бумаг, труда, валютный рынок, рынок информации и научно-технических разработок. В условиях все большего вовлечения в

производственный процесс научно-технических достижений неизмеримо возрастает значение рынка информации и научно-технических разработок. Его составляющие – рынок инноваций, изобретений; рынок информационного продукта (сфера информационных услуг); рынок продукта творческого труда (книги, кинофильмы и др.).

В пространственном разрезе выделяются местный (локальный) рынок, который ограничивается одним или несколькими районами страны; национальный рынок, охватывает всю национальную территорию; всемирный, мировой, включающий все страны мира.

По механизму функционирования существуют:

1) Свободный рынок, регулируемый на основе свободной конкуренции

независимых товаропроизводителей;

2) Монополизированный рынок, где условия производства и обращения определяет группа монополий, между которыми сохраняется монополистическая конкуренция;

3) Государственно-регулируемый рынок, где важная роль принадлежит государству, которое использует экономические инструменты воздействия.

По механизму функционирования различают рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок совершенной конкуренции представляет собой саморегулирующуюся систему рыночных отношений. К рынка несовершенной конкуренции относятся монополизированные и регулируемые рынки.

В соответствии с действующим законодательством различают легальный, или официальный, рынок и нелегальный, теневой рынок.

По степени насыщенности выделяют равновесный рынок, в котором спрос и предложение примерно совпадают; дефицитный рынок, когда предложение превышает спрос.

Особо выделяют информационный рынок. Товаром на таком рынке выступает специфический продукт – информация, значение которой в производстве и общественной жизни чрезвычайно возросло за последние десятилетия.

Функции рынка:

1) Регулирующая функция. С помощью нее устанавливаются основные микро- и макропропорции в экономике, в производстве и обмене. Обеспечивает пропорциональность и сбалансированность экономики, предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, объему и структуре;

2) Воспроизводственная функция. Рынок влияет на все фазы воспроизводства – производство, распределение, обмен и потребление. Соединяя производителя и потребителя, координируя их деятельность, рынок стихийным путем обеспечивает непрерывность процесса

воспроизводства. Через рынок огромные потоки материальных ресурсов, товаров и услуг направляются от владельцев к потребителям, а в обмен на них навстречу, в денежной форме, движутся средства, необходимые для продолжения процесса производства;

3) Стимулирующая функция состоит в побуждении человека к созданию новой продукции;

4) Ценообразующая функция заключается в создании цен на товары;

5) Контролирующая функция состоит в осуществлении контроля за всем, что происходит на рынке.

6) Информационная функция. Через рынок потребитель получает информацию о товарах.

7) Функция реализации интересов рыночных субъектов.

Инфраструктура рынка - это система специализированных организаций, призванных содействовать функционированию отдельных рынков (система оптовой и розничной торговли).

Товар - продукт труда, произведенный для продажи.

Свойство продукта удовлетворять производственную, общественную, личную или иную потребность людей называется потребительской стоимостью.

До тех пор, пока существуют труд и потребности людей, этим свойством будут обладать продукты труда и природы. Поэтому в первоначальном своем проявлении потребительская стоимость - это естественное свойство блага.

Необходимо отметить, что один и тот же продукт труда может удовлетворять многообразные потребности, равно как и одна и та же потребность может быть удовлетворена различными потребительскими стоимостями.

Общество - вероятностная система, в ходе развития которого реализуются далеко не все потенциальные возможности, а непредсказуемость многих событий является общей закономерностью.

Существует ряд основных экономических проблем, стоящих перед современным обществом:

1) Что из товаров и услуг должно быть произведено, и в каком количестве? (Что производить?). Отдельный человек может обеспечить себя нужными товарами различными путями: произвести их самостоятельно, обменять на другие блага, получить их в качестве подарка. Общество в целом не может получить все и немедленно. В силу этого оно должно определиться, что хотело бы иметь немедленно, с получением чего можно подождать, а от чего вообще отказаться.

2) Как должны быть произведены товары и услуги? (Как производить?) Существуют различные варианты производства набора благ, а также каждого блага в отдельности. Кем, из каких ресурсов, с помощью какой технологии они должны быть произведены? Посредством какой организации производства? По разным проектам можно построить производственное и

жилое здание, по разным проектам можно выпускать автомобили, использовать участок земли. Здание может быть многоэтажным и одноэтажным, автомобиль можно собрать на конвейере или вручную, участок земли можно засеять кукурузой или пшеницей.

3) Для кого произведен продукт? (Для кого производить?). Поскольку количество создаваемых товаров и услуг ограничено, то возникает проблема их распределения. Кто должен пользоваться этими продуктами и услугами, извлекать пользу? Должны ли все члены общества получать одинаковую долю, или должны быть бедные и богатые, какова должна быть доля тех и других? Чему должен быть отдан приоритет – интеллекту или физической силе? Решение данной проблемы определяет цели общества, стимулы его развития.

4) Рост значения информации в жизни общества.

5) Изменение положения и роли человека в мире, его взаимоотношения с природой и техникой. Чаще всего это определяется как появление информационного общества и информационного человека, своеобразного коллективного интеллекта обитателей планеты;

6) Рост нового экономического сознания, появление и развитие экономического человека;

7) Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей.