

Автор: Диваева Л.И. Научный руководитель: Рабцевич А.А.

Неблагоприятный отбор и способы его предотвращения

Рассматривая такой термин как неблагоприятный отбор, можно сразу сказать, что это такой процесс, когда одна сторона выбрала не тех людей, с кем бы ей хотелось заключить сделку. Такой момент часто возникает из-за скрытой информации. Например когда вы хотите приобрести определенный товар, но и при этом вы знаете даже если товар будет одной марки то тот или иной товар может быть неисправен в отличии от первого. Не всегда можно определить качество товара неизвестно эксплуатировался ли данный товар ранее. Всегда надо учитывать все специфики и варианты при выборе товаров.

Из этого следует учесть, что в этом и заключается свойство неблагоприятного отбора, так как порой приходится иметь дело с неблагоприятными людьми, не имея полную информацию. Всегда стоит быть информированной стороной, нежели не информированной.

Неблагоприятный отбор всегда происходит в тот момент, когда происходят скрытые качества, то есть, нету полной информации по данной организации. Также возможен тот факт, когда владелец говорит не правильную информацию при этом случае надо быть крайне внимательным.

Государство старается применять различные методы для устранения этой проблемы, часто называемой как асимметричная информация. Асимметричная информация связана со страхованием на рынке. Можно даже привести пример. Пожилые люди чаще болеют и при этом им сложнее купить медицинскую страховку. Так как болезни могут быть связаны с очень сильным риском заболевания или смерти. Люди, приобретая страхование жизни, всегда знают уровень своего здоровья, нежели страховые компании. И приобретая, ее они уверяют себя, что они в безопасности. Так как по большей части страховку приобретают люди, склонны к болезни, отсюда выходит неблагоприятный отбор. Как правило, нездоровые люди не имеют большой доход, а страховые компании всегда возвышают цены на страхование жизни. После таких ситуаций каждый человек считает, что у

него не большой шанс заболеть и просто не использует данную услугу. От этого часто возрастает процент больных людей. На тот момент, когда страховку приобретают только нездоровые люди, компания возможна к разорению, так как для страховых компаний не выгодно иметь при себе только не здоровых людей. Страховым компаниям нужны те люди, которые не умрут. Так как страховые компании не знают достаточно о здоровье своего клиента, происходит момент, когда выходят наружу скрытые качества.

Фирмы не всегда могут высчитывать продолжительность уровня жизни своих клиентов и поэтому они используют одинаковый полис для всех. Выгодным это считается для нездоровых людей, хотя страховым компаниям это как раз таки не выгодно. И именно из-за этих случаев компании проводят неблагоприятный отбор клиентов. Неблагоприятный отбор может создавать и другие проблемы в своей деятельности. Государство занимается подобного рода деятельности, провалами рынка. Случаи бывают разные, но когда наступает случай медицинского страхования, обязаны устранить проблему в пользу системы медицинского страхования.

Нестабильность данной ситуации на различных рынках всегда имеет смысл. Всегда продавец знает о товаре намного больше и лучше чем знает покупатель. До тех пор пока покупатели не будут полностью проинформированы о качестве товара, подобные качество неким образом будут вытеснять несостоятельность рынка. И именно поэтому продавцы реально качественных товаров будут полностью доносить информацию до покупателя, так как качество на самом деле стоит на первом месте. То есть продавцы качественных товаров не хотят, не каким образом испортить свою репутацию.

Хотя создать для себя положительную репутацию не сложно, а некоторым это и вовсе не надо. Например, таким компаниям или организациям, которые не имеют постоянного клиента (гостиницы).

Подобным явлением называют неблагоприятный отбор. Такой момент возникает на многих рынках. Так же можно сказать, что порой только одна сторона желает иметь дело, а для другой компании это не имеет никакого дела. В таких ситуациях часто пытаются, каким либо образом исправить ситуацию, то есть использовать различные методы для решения подобных проблем. И тут настает время для скрытных действий. Одна сторона может принять не те решения, которые бы подходили при данном раскладе. И с точки зрения экономики может возникнуть большая проблема или риск. Есть различные способы устранения подобных рисков. Порой многие снижают уровень страхования и принимают на себя расходы только для того чтобы компания не провалилась и не связалась с какой-либо проблемой.

В данных случаях происходит такой эффект который вскоре может привести не только к разрушению компании, но и рынка. Так же надо включать потери и издержки так как возможен и обман в данной сфере деятельности.

Государство использует различные методы по устранению подобных ситуаций. В частности есть многие примеры подобных случаев, которые закончились отрицательным образом. При таком раскладе возникают различные вопросы по данной тематике. Получается, что страховку будут приобретать только те люди, которым она будет реально нужна. И именно поэтому компания повышает цены, чтобы избежать разорения и банкротства. Такие компании не могут реализовывать всю ситуацию только при возникновении проблем у населения. Поэтому предлагают различным организациям входить в состав страхования при определенных условиях. Но при этом организация должна предоставлять всю информацию о клиентах. Учитывая их состояние здоровья и при этом определять, стоит ли сотрудничать с данной организацией или нет.

Литература: Институциональная экономика. Одинцова М.И. М.: ГУ-ВШЭ, 2007. — 386 с.